



LOCAL & SOCIAL

1

DE DROOM VAN KATRIEN

Innovatiekracht door verbinding

**IMPACT**

- Werk en Inkomen
- zorg
- welzijn

**DE HUISKAMER VAN KATRIEN**

Creëert dé hippe ontmoetingsplaats waar de nieuwe sociale werkelijkheid wordt beleefd. Oud, jong, beperkt, niet-beperkt, arm of rijk. Iedereen heeft talent en doet mee.

**SOCIALE INNOVATIE**

**OUTPUT (3 JAAR)**

- Uitbreiding aanbod leer-werktraject (Participatiewet) en **AWBZ dagbesteding** voor **6fte** in **0e** lijn
- Uitbreiding aanbod met **300** dagdelen sociale activering in **0e** lijn
- Uitbreiding portfolio met **3.000** dagdelen **AWBZ dagbesteding** 'buiten' in **0e** lijn.
- **7** Werkplekken zijn ingezet voor: personen vanuit ABWZ-dagbesteding **18** personen vanuit P-wet **leer/werkplek** **8** personen vanuit P-wet **sociale activering**
- Vanaf **2e** jaar minimaal **1** doorplaatsing reguliere werkgever **per jaar** via netwerk **Vrienden van Katrien**
- **6** vrijwilligers werken actief mee in bedrijfs-activiteiten/begeleiding en **1/2** fte professional zijn structureel verbonden voor begeleiding
- **45** vrijwilligers zijn verbonden aan coördinatie en uitvoering activiteiten
- **8** personen zijn structureel vanuit sociale activering verbonden als vrijwilliger aan de uitvoering van de activiteiten.
- **450** dagdelen ingevuld met activiteiten voor bewoners
- **1000** mensen oud, jong, arm, rijk, beperkt, niet-beperkt, allochtoon, autochtoon zijn structureel met elkaar verbonden via activiteiten
- **20** lokale ondernemers verkopen producten van *Bij Katrien*
- **7.000** mensen bezochten lunchroom en winkel
- Exploitatiebegroting is na **3** jaar break even
- Minimaal **500** Vrienden van Katrien verbonden. Minimaal **20** bedrijven als **Vriend van Katrien** verbonden
- **2e** lijn zorg schuift naar **1e** lijn op en **1e** en **0e** lijn zijn verbonden.
- Stimulering lokale duurzame economie door samenwerking lokale duurzame ondernemers

2

WHAT

Innovatief, kansen denken en doen

**SOCIAL VALUE**

- Participatie verhoogt welbevinden en sociale cohesie
- Aanjagen transformatie in verhouding overheid, burgers, bedrijfsleven en onderwijs
- Wederkerigheid is ingeburgerd begrip
- Ontwikkelen en aanjagen kennis en expertise in sociale innovatie
- Zichtbaar podium voor beeldvorming toekomst participatie-samenleving
- Platform voor doorgroei van arbeidskrachten naar regulier bedrijfsleven

**FINANCIAL VALUE**

- Welzijn, AWBZ-dagbesteding en arbeidsplaatsen in 0e lijn. Directe besparing op voorzieningen gemeente
- na 5 jaar eenmalige investering startkapitaal door gemeente terugverdiend
- economisch rendement in 6 jaar door doorplaatsing reguliere arbeidsplaatsen en maatschappelijk rendement vanaf 1e werkdag.
- minder individuele zorg voorziening door activering in werk en welzijn van bewoners

**LOCAL & SOCIAL RETURN**  
Hoe meer we samen doneren en consumeren in de lunchroom en winkel, hoe meer arbeidsplaatsen, activiteiten en lokale ondernemerschap we samen mogelijk maken

**LAUNCHING CUSTOMERS**  
consumptieve arrangementen voor founding partners, donateurs, deelnemers, vrijwilligers

**SOLIDARITEIT IN PARTICIPATIE**  
Platform waar burgers, bedrijfsleven, overheid en fondsen samen de financiering mogelijk maken om mensen mee te laten doen in werk/inkomen en vrije tijd

TOTAAL KAPITAALBEHOEFTE TOTAAL 3 JAAR €	
■ eenmalig startkapitaal gemeente	14%
■ co-financiering omzet initiatief	30%
■ co-financiering fondsen donaties	13%
■ co-financiering fondsen donaties tbv eenmalige investering	7%
■ co-financiering cello (kst begeleiding)	10%
■ co-financiering weenerxl	5%
■ co-financiering onbetaalde arbeidskrachten	21%
■ co-financiering donaties natura	1%
<b>totaal 3 jaar</b>	<b>100%</b>

**SURPLUS**  
Surplus op de begroting is bestemd voor investering in creëren arbeidsplaatsen, activiteiten en lokale economie

3

HOW

Strategie local & social

**MARKET**

place to be, hippe ontmoetingsplaats in nieuwe tijdsgeest voor bewoners en bezoekers Bossche binnenstad. Zij consumeren bewust lokaal en sociaal verantwoord, gericht op mensen mee laten doen.



**DISTRIBUTION/PRODUCT**

Lunchroom en winkelschappen met lokale agri/food, design, hand made producten. Hier werken doelgroepen uit Participatiewet en AWBZ-dagbesteding samen. Bewoners in de binnenstad worden met elkaar verbonden door talrijke structurele activiteiten op gebied van cultuur, creatief, culinair, natuur, welzijn. Professionals en vrijwilligers werken nauw samen.

**KEY RESOURCES**

Netwerk van frissenkers, dwarskijkers, human capital (bezieling, professe, innovatie/verbindingskracht en ondernemerschap initiatiefnemers, lef, visie voor vernieuwing bestuur/ambtenaren/professionals), wederkerigheid in partnership instituties, bedrijfsleven, burgers en fondsen. Vertrouwen, gezamenlijk belang, transparantie, durf go voor basis van experiment door gemeente, regelruimte, integrale werkwijze partners.

4

WHY

Bezieling om verschil te maken

*Life's most persistent and urgent question is, 'What are you doing for others?'*

– MARTIN LUTHER KING, JR.